

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11) Publication number : 2002-117049

(43) Date of publication of application : 19.04.2002

(51) Int.CI. G06F 17/30 G06F 13/00
G06F 17/60

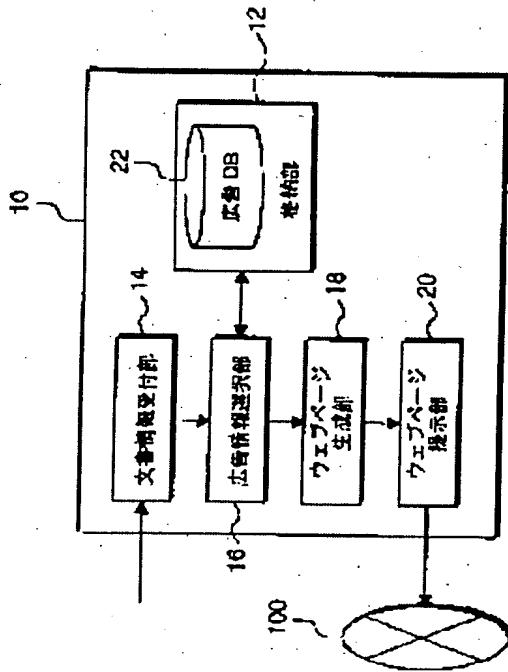
(21) Application number : 2000-306594

(71) Applicant : FUJI XEROX CO LTD

(22) Date of filing : 05.10.2000

(72) Inventor : YOSHIDA ATSUSHI

(54) SYSTEM AND METHOD FOR GENERATING WEB PAGE



(57) Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide a Web page generation system which can generate a Web page having high advertisement efficiency.

SOLUTION: The Web page generation system 10 is equipped with a storage part 12 which stores an advertisement database 22 of pieces of advertisement information and keywords for advertisement identification related to the pieces of advertisement information, a document information reception part 14 which receives the input of document information, an advertisement information selection part 16 which selects specific advertisement information out of the pieces of advertisement information stored in the advertisement database 22 of the part 12 according to the document information received by the document information reception part 14 and the keywords for advertisement identification stored in the advertisement database 22, and a Web page generation part 18 which generates a Web page containing the document information received by the part 14 and the specific advertisement information selected by the part 16.

part 14 and the keywords for advertisement identification stored in the advertisement database 22, and a Web page generation part 18 which generates a Web page containing the document information received by the part 14 and the specific advertisement information selected by the part 16.

対応なし、英抄

(19) 日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2002-117049

(P2002-117049A)

(43) 公開日 平成14年4月19日 (2002. 4. 19)

(51) Int.Cl.
 G 06 F 17/30
 13/00
 17/60

識別記号
 2 3 0
 1 1 0
 3 4 0
 5 4 0
 Z E C

F I
 G 06 F 17/30
 13/00
 17/60

テマコード(参考)
 2 3 0 Z 5 B 0 4 9
 1 1 0 F 5 B 0 7 5
 3 4 0 A
 5 4 0 P
 Z E C

審査請求 未請求 請求項の数 6 O L (全 7 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号

特願2000-306594(P2000-306594)

(22) 出願日

平成12年10月5日 (2000. 10. 5)

(71) 出願人 000005496

富士ゼロックス株式会社
東京都港区赤坂二丁目17番22号

(72) 発明者 吉田 敦

神奈川県海老名市本郷2274番地 富士ゼロ
ックス株式会社内

(74) 代理人 100088155

弁理士 長谷川 芳樹 (外1名)

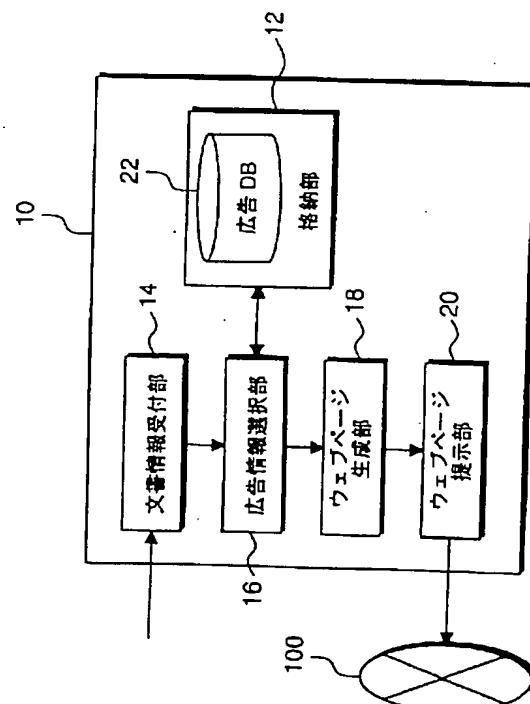
F ターム(参考) 5B049 BB49 CC02 EE05 GG00 GG07
5B075 KK07 ND20 ND23 ND26 NK02
NR03 NR20 PQ02 PQ42 UU40

(54) 【発明の名称】 ウェブページ生成システム及びウェブページ生成方法

(57) 【要約】

【課題】 広告効率の高いウェブページを生成できるウェブページ生成システムを提供する。

【解決手段】 ウェブページ生成システム10は、複数の広告情報と当該複数の広告情報それぞれに関連づけられた広告識別用キーワードとを広告データベース22として格納する格納部12と、文書情報の入力を受け付ける文書情報受付部14と、文書情報受付部14によって受け付けられた文書情報と格納部12の広告データベース22に格納された広告識別用キーワードとに基づいて、格納部12の広告データベース22に格納された上記複数の広告情報のなかから特定の広告情報を選択する広告情報選択部16と、文書情報受付部14によって受け付けられた文書情報と広告情報選択部16によって選択された上記特定の広告情報を含むウェブページを生成するウェブページ生成部18とを備えて構成される。



【特許請求の範囲】

【請求項1】複数の広告情報と前記複数の広告情報それに関連づけられた第1のキーワードとを格納する格納手段と、

文書情報の入力を受け付ける文書情報受付手段と、前記文書情報受付手段によって受け付けられた前記文書情報と前記格納手段に格納された前記第1のキーワードとに基づいて、前記格納手段に格納された前記複数の広告情報のなかから特定の広告情報を選択する広告情報選択手段と、

前記文書情報受付手段によって受け付けられた前記文書情報と前記広告情報選択手段によって選択された前記特定の広告情報を含むウェブページを生成するウェブページ生成手段とを備えたことを特徴とするウェブページ生成システム。

【請求項2】前記広告情報選択手段は、前記文書情報受付手段によって受け付けられた前記文書情報に前記格納手段に格納された前記第1のキーワードが含まれているか否かを検出し、当該検出結果に基づいて前記格納手段に格納された前記複数の広告情報のなかから前記特定の広告情報を選択することを特徴とする請求項1に記載のウェブページ生成システム。

【請求項3】前記文書情報には、前記文書情報に関連づけられた第2のキーワードが付されており、前記広告情報選択手段は、前記文書情報受付手段によって受け付けられた前記文書情報に付された前記第2のキーワードと前記格納手段に格納された前記第1のキーワードとが一致するか否かを検出し、当該検出結果に基づいて前記格納手段に格納された前記複数の広告情報のなかから前記特定の広告情報を選択することを特徴とする請求項1に記載のウェブページ生成システム。

【請求項4】複数の広告情報と前記複数の広告情報それに関連づけられた第1のキーワードとを格納手段に格納する格納ステップと、

文書情報の入力を受け付ける文書情報受付ステップと、前記文書情報受付ステップにおいて受け付けられた前記文書情報と前記格納手段に格納されている前記第1のキーワードとに基づいて、前記格納手段に格納されている前記複数の広告情報のなかから特定の広告情報を選択する広告情報選択ステップと、

前記文書情報受付ステップにおいて受け付けられた前記文書情報と前記広告情報選択ステップにおいて選択された前記特定の広告情報を含むウェブページを生成するウェブページ生成ステップとを備えたことを特徴とするウェブページ生成方法。

【請求項5】前記広告情報選択ステップは、前記文書情報受付ステップにおいて受け付けられた前記文書情報に前記格納手段に格納されている前記第1のキーワードが含まれているか否かを検出し、当該検出結果に基づいて前記格納手段に格納されている前記複数の広告情報の

なかから前記特定の広告情報を選択することを特徴とする請求項4に記載のウェブページ生成方法。

【請求項6】前記文書情報には、前記文書情報に関連づけられた第2のキーワードが付されており、

前記広告情報選択ステップは、前記文書情報受付ステップにおいて受け付けられた前記文書情報に付された前記第2のキーワードと前記格納手段に格納されている前記第1のキーワードとが一致するか否かを検出し、当該検出結果に基づいて前記格納手段に格納されている前記複数の広告情報のなかから前記特定の広告情報を選択することを特徴とする請求項4に記載のウェブページ生成方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、インターネットを介して情報を提示するためのウェブページを生成するウェブページ生成システム及びウェブページ生成方法に関するものである。

【0002】

【従来の技術】インターネットの急速な普及により、インターネットのユーザは、ウェブページを用いて、様々な情報を容易に提供し、また、様々な情報を容易に享受できるようになった。また、上記ウェブページに広告を挿入することにより、広告主は、自己の製品やサービスを、多くの人に対して容易に提供できるようになった。

【0003】上述の如くウェブページに広告を挿入する場合、広告主は、広告効果等を考慮し、多くの人が閲覧するウェブページ（例えばポータルサイト）の管理者と広告掲載契約を交わし、当該多くの人が閲覧するウェブページに広告を挿入してもらう場合が多い。すなわち、上記ウェブページの管理者は、自己の提供する情報と広告主が挿入を希望する広告とを含むウェブページを生成し、当該ウェブページをインターネットを介して提示する。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】しかし、上記従来技術には、以下に示すような問題点があった。すなわち、ウェブページに広告が挿入される場合は、ウェブページに含まれている（広告以外の）情報の内容と当該ウェブページに挿入される広告とは必ずしも関係のあるものとはならない。従って、当該ウェブページに挿入される広告が当該ウェブページに含まれている情報の閲覧者にとって必ずしも興味のあるものとはならない。その結果、広告効率を高めることはできなかった。

【0005】そこで、本発明は、上記問題点を解決し、広告効率の高いウェブページを生成することができるウェブページ生成システム及びウェブページ生成方法を提供することを課題とする。

【0006】

【課題を解決するための手段】上記課題を解決するため

に、本発明のウェブページ生成システムは、複数の広告情報と上記複数の広告情報それぞれに関連づけられた第1のキーワードとを格納する格納手段と、文書情報の入力を受け付ける文書情報受付手段と、上記文書情報受付手段によって受け付けられた上記文書情報と上記格納手段に格納された上記第1のキーワードとに基づいて、上記格納手段に格納された上記複数の広告情報のなかから特定の広告情報を選択する広告情報選択手段と、上記文書情報受付手段によって受け付けられた上記文書情報と上記広告情報選択手段によって選択された上記特定の広告情報とを含むウェブページを生成するウェブページ生成手段とを備えたことを特徴としている。

【0007】広告情報に関連づけられた第1のキーワードと文書情報とに基づいて特定の広告情報を選択することで、文書情報と関連する広告情報を選択することができる。また、選択された上記特定の広告情報と文書情報とを含むウェブページを生成することで、文書情報と当該文書情報に関連する広告情報を含むウェブページを生成することができる。

【0008】また、本発明のウェブページ生成システムにおいては、上記広告情報選択手段は、上記文書情報受付手段によって受け付けられた上記文書情報に上記格納手段に格納された上記第1のキーワードが含まれているか否かを検出し、当該検出結果に基づいて上記格納手段に格納された上記複数の広告情報のなかから上記特定の広告情報を選択することを特徴とすることが好適である。

【0009】広告情報に関連づけられた第1のキーワードが文書情報に含まれているか否かの検出結果に基づいて特定の広告情報を選択することで、文書情報と関連する広告情報を精度良く選択することができる。

【0010】また、本発明のウェブページ生成システムにおいては、上記文書情報には、上記文書情報に関連づけられた第2のキーワードが付されており、上記広告情報選択手段は、上記文書情報受付手段によって受け付けられた上記文書情報に付された上記第2のキーワードと上記格納手段に格納された上記第1のキーワードとが一致するか否かを検出し、当該検出結果に基づいて上記格納手段に格納された上記複数の広告情報のなかから上記特定の広告情報を選択することを特徴とすることもできる。

【0011】広告情報に関連づけられた第1のキーワードと文書情報に関連づけられた第2のキーワードとが一致するか否かの検出結果に基づいて特定の広告情報を選択することで、文書情報と関連する広告情報を迅速に選択することができる。

【0012】上記課題を解決するために、本発明のウェブページ生成方法は、複数の広告情報と上記複数の広告情報それぞれに関連づけられた第1のキーワードとを格納手段に格納する格納ステップと、文書情報の入力を受

け付ける文書情報受付ステップと、上記文書情報受付ステップにおいて受け付けられた上記文書情報と上記格納手段に格納されている上記第1のキーワードとに基づいて、上記格納手段に格納されている上記複数の広告情報のなかから特定の広告情報を選択する広告情報選択ステップと、上記文書情報受付ステップにおいて受け付けられた上記文書情報と上記広告情報選択ステップにおいて選択された上記特定の広告情報を含むウェブページを生成するウェブページ生成ステップとを備えたことを特徴としている。

【0013】広告情報に関連づけられた第1のキーワードと文書情報とに基づいて特定の広告情報を選択することで、文書情報と関連する広告情報を選択することができる。また、選択された上記特定の広告情報と文書情報とを含むウェブページを生成することで、文書情報と当該文書情報に関連する広告情報を含むウェブページを生成することができる。

【0014】また、本発明のウェブページ生成方法においては、上記広告情報選択ステップは、上記文書情報受付ステップにおいて受け付けられた上記文書情報に上記格納手段に格納されている上記第1のキーワードが含まれているか否かを検出し、当該検出結果に基づいて上記格納手段に格納されている上記複数の広告情報のなかから上記特定の広告情報を選択することを特徴とすることが好適である。

【0015】広告情報に関連づけられた第1のキーワードが文書情報に含まれているか否かの検出結果に基づいて特定の広告情報を選択することで、文書情報と関連する広告情報を精度良く選択することができる。

【0016】また、本発明のウェブページ生成方法においては、上記文書情報には、上記文書情報に関連づけられた第2のキーワードが付されており、上記広告情報選択ステップは、上記文書情報受付ステップにおいて受け付けられた上記文書情報に付された上記第2のキーワードと上記格納手段に格納されている上記第1のキーワードとが一致するか否かを検出し、当該検出結果に基づいて上記格納手段に格納されている上記複数の広告情報のなかから上記特定の広告情報を選択することを特徴とすることもできる。

【0017】広告情報に関連づけられた第1のキーワードと文書情報に関連づけられた第2のキーワードとが一致するか否かの検出結果に基づいて特定の広告情報を選択することで、文書情報と関連する広告情報を迅速に選択することができる。

【0018】

【発明の実施の形態】本発明の実施形態にかかるウェブページ生成システムについて図面を参照して説明する。まず、本実施形態にかかるウェブページ生成システムの構成について説明する。図1は、本実施形態にかかるウェブページ生成システムの構成図である。本実施形態に

かかるウェブページ生成システム10は、図1に示すように、格納部12（格納手段）と、文書情報受付部14（文書情報受付手段）と、広告情報選択部16（広告情報選択手段）と、ウェブページ生成部18（ウェブページ生成手段）と、ウェブページ提示部20とを備えて構成される。以下、各構成要素について詳細に説明する。

【0019】格納部12は、複数の広告情報と当該複数の広告情報それぞれに関連づけられた広告識別用キーワード（第1のキーワード）とを格納する。より具体的には、格納部12は、広告データベース22を格納する。図2は、広告データベース22の構成図である。広告データベース22は、図2に示すように、複数の広告情報と、当該複数の広告情報それぞれに関連づけられたウェブページのアドレスと、当該複数の広告情報に関連づけられた広告識別用キーワードを含んでいる。

【0020】ここで、広告情報は、ウェブページに挿入できるような文字データあるいは画像データなどとして構成されている。また、広告情報に関連づけられたウェブページのアドレスは、上記広告情報をバナー広告とする場合のジャンプ先となるアドレスであり、例えば当該広告情報にかかる商品やサービスの詳細な説明が掲載されるウェブページのアドレスや、広告主のホームページのアドレスなどが該当する。また、広告識別用キーワードは、広告情報に関連するキーワードであり、複数の広告情報それについて1個あるいは複数個（この場合上限となる個数が定められていても良い）付されている。

【0021】図2の例では、広告データベース22には、「お酒のことなら〇〇商店」、「サッカープロショップ××」、「国際花博覧会は2001年4月1日からです」という3つの広告情報が格納されている。また、「お酒のことなら〇〇商店」という広告情報には、「www.aaa.co.jp/index.html」というアドレスと、「ビール」、「ワイン」、「日本酒」という3つの広告識別用キーワードが関連づけられている。同様に、「サッカープロショップ××」という広告情報には、「www.bbb.co.jp/index.html」というアドレスと、「サッカー」という1つの広告識別用キーワードが関連づけられている。同様に、「国際花博覧会は2001年4月1日からです」という広告情報には、「www.ccc.co.jp/index.html」というアドレスと、「花」、「博覧会」という2つの広告識別用キーワードが関連づけられている。

【0022】図1に戻って、文書情報受付部14は、文書情報の入力を受け付ける。より具体的には、文書情報受付部14は、キーボード等の入力装置を介して文書情報の入力を受け付ける。文書情報受付部14は、また、インターネット等のネットワークを介して送信された文書情報を受信装置によって受信することにより当該文書

情報の入力を受け付けても良い。文書情報受付部14は、例えば、図3に示すようなテキストデータとして構成される文書情報24の入力を受け付ける。

【0023】図1に戻って、広告情報選択部16は、文書情報受付部14によって受け付けられた文書情報と格納部12の広告データベース22に格納された広告識別用キーワードとに基づいて、格納部12の広告データベース22に格納された複数の広告情報のなかから特定の広告情報を選択する。より詳細には、広告情報選択部1

10 16は、文書情報受付部14によって受け付けられた上記文書情報に、格納部12の広告データベース22に格納された広告識別用キーワードが含まれているか否かを検出し、当該検出結果に基づいて格納部12の広告データベース22に格納された複数の広告情報のなかから特定の広告情報を選択する。

【0024】すなわち、広告情報選択部16は、まず、格納部12の広告データベース22に格納された複数の広告識別用キーワードそれについて、当該広告識別用キーワードが上記文書情報に含まれるか否かを検出する。その結果、上記複数の広告識別用キーワードのうち特定の広告識別用キーワードが上記文書情報に含まれていた場合、当該特定の広告識別用キーワードが関連づけられている広告情報を上記特定の広告情報として選択する。

【0025】例えば、文書情報受付部14によって、図3に示すような「オリンピック結果速報（サッカー）日本は、〇月〇日、南アフリカと対戦し、2対1で勝利した。この日の日本代表チームは、……」という文書情報24が受け付けられた場合、広告情報選択部16は、格納部12の広告データベース22に格納された複数の広告識別用キーワードである「ビール」、「ワイン」、「日本酒」、「サッカー」、「花」、「博覧会」それらが上記文書情報24に含まれるか否かを検出する。その結果、上述の例では、上記複数の広告識別用キーワードのうち「サッカー」という広告識別用キーワードが文書情報24に含まれていることが検出される。この場合、広告情報選択部16は、「サッカー」という広告識別用キーワードが関連づけられている「サッカープロショップ××」という広告情報を上記特定の広告情報として選択する。

【0026】異なる複数の広告情報に関連づけられた広告識別用キーワードそれが文書情報に含まれる場合、広告情報選択部16は、当該複数の広告情報を上記特定の広告情報として選択しても良いし、文書情報に含まれるそれぞれの広告識別用キーワードの数などを用いて1つの広告情報を抽出し、当該抽出された1つの広告情報を上記特定の広告情報として選択しても良い。図2に示す広告データベース22を用いて具体例を示せば、例えば「ビール」と「サッカー」という2つの広告識別用キーワードが文書情報に含まれている場合、広告情報

選択部16は、「サッカー」という広告識別用キーワードが関連づけられている「サッカープロショップ××」という広告情報と「ビール」という広告識別用キーワードが関連づけられている「お酒のことなら〇〇商店」という広告情報との2つの広告情報を上記特定の広告情報として選択しても良いし、文書情報に含まれる「サッカー」という広告識別用キーワードの数と「ビール」という広告識別用キーワードの数とをカウントし、カウントされた数が多い方の広告識別用キーワードに関連づけられた一つの広告情報を上記特定の広告情報として選択しても良い。また、文書情報に含まれる「サッカー」という広告識別用キーワードの数と「ビール」という広告識別用キーワードの数が等しい場合、広告情報選択部16は、例えば過去に選択された回数の少ない方の広告情報を上記特定の広告情報として選択してもよい。

【0027】図1に戻って、ウェブページ生成部18は、文書情報受付部14によって受け付けられた上記文書情報と広告情報選択部16によって選択された上記特定の広告情報を含むウェブページを生成する。図4は、ウェブページ生成部18によって生成されるウェブページを示す図である。ウェブページ生成部18は、より具体的には、図4に示すように、文書情報受付部14によって受け付けられた文書情報24と広告情報選択部16によって選択された上記特定の広告情報26とを所定のレイアウトに従って配置したウェブページ28を生成する。広告情報選択部16によって選択された特定の広告情報が複数ある場合、ウェブページ生成部18は、当該複数の広告情報を含むウェブページを生成する。

【0028】ここで、特に、ウェブページ生成部18は、ウェブページ28に上記特定の広告情報26を含ませるに際し、当該特定の広告情報26を格納部12の広告データベース22に格納されているアドレスと関連づけたバナー広告として構成する。すなわち、当該ウェブページ28の閲覧者は、当該ウェブページ28の広告情報26をマウスでクリックするなどの方法により、当該広告情報26と関連づけられたウェブページにジャンプすることができる。

【0029】ウェブページ提示部20は、ウェブページ生成部18によって生成されたウェブページを、インターネット100を介して、インターネット100のユーザに対して提示する。

【0030】続いて、本実施形態にかかるウェブページ生成システムの動作について説明し、併せて、本発明の実施形態にかかるウェブページ生成方法について説明する。図5は、本実施形態にかかるウェブページ生成システム10の動作を示すフローチャートである。

【0031】本実施形態にかかるウェブページ生成システム10を動作させるにあたっては、予め、格納部12に、複数の広告情報と当該複数の広告情報それぞれに関連づけられた広告識別用キーワードとを格納しておく

(S12)。より具体的には、図2に示すように、複数の広告情報と、当該複数の広告情報それぞれに関連づけられたウェブページのアドレスと、当該複数の広告情報に関連づけられた広告識別用キーワードとを含む広告データベース22を格納部12に格納しておく。上記広告情報とアドレスと広告識別用キーワードとは、広告主の端末装置からインターネットを介して送信されるとともに格納部12の広告データベース22に自動的に格納されても良い。また、上記広告情報とアドレスと広告識別用キーワードとは、広告主から依頼を受けた当該ウェブページ生成システム10の管理者によってキーボード等の入力手段を介して入力され、格納部12の広告データベース22に格納されても良い。

【0032】ウェブページ生成システム10によってウェブページが生成される際は、まず、文書情報受付部14により、文書情報の入力が受け付けられる(S14)。この場合、キーボード等の入力装置を介して文書情報の入力が受け付けられてもよいし、インターネット等のネットワークを介して送信された文書情報を受信装置によって受信することにより文書情報の入力が受け付けられてもよい。

【0033】文書情報受付部14によって文書情報の入力が受け付けられると、広告情報選択部16により、文書情報受付部14によって受け付けられた文書情報と格納部12の広告データベース22に格納された広告識別用キーワードとに基づいて、格納部12の広告データベース22に格納された複数の広告情報のなかから特定の広告情報が選択される(S16)。より詳細には、文書情報受付部14によって受け付けられた上記文書情報に、格納部12の広告データベース22に格納された広告識別用キーワードが含まれているか否かが検出され、当該検出結果に基づいて、格納部12の広告データベース22に格納された複数の広告情報のなかから特定の広告情報が選択される。

【0034】すなわち、まず、格納部12の広告データベース22に格納された複数の広告識別用キーワードそれについて、当該広告識別用キーワードが上記文書情報に含まれるか否かが検出される。その結果、上記複数の広告識別用キーワードのうち特定の広告識別用キーワードが文書情報に含まれていた場合、当該特定の広告識別用キーワードが関連づけられている広告情報が、上記特定の広告情報として選択される。

【0035】異なる複数の広告情報に関連づけられた広告識別用キーワードそれそれが文書情報に含まれる場合、当該複数の広告情報が上記特定の広告情報として選択されても良いし、文書情報に含まれるそれぞの広告識別用キーワードの数などによって1つの広告情報が抽出され、当該抽出された1つの広告情報が上記特定の広告情報として選択されても良い。

【0036】広告情報選択部16によって上記特定の広

告情報が選択されると、ウェブページ生成部18により、文書情報受付部14によって受け付けられた上記文書情報と広告情報選択部16によって選択された上記特定の広告情報とを含むウェブページが生成される(S20)。より具体的には、図4に示すように、文書情報受付部14によって受け付けられた文書情報24と広告情報選択部16によって選択された上記特定の広告情報26とを所定のレイアウトに従って配置したウェブページ28が生成される。広告情報選択部16によって選択された特定の広告情報が複数ある場合、当該複数の広告情報を含むウェブページが生成される。

【0037】ここで、特に、ウェブページ28に含まれる広告情報は、格納部12の広告データベース22に格納されているアドレスと関連づけられたバナー広告として構成される。すなわち、当該ウェブページ28の閲覧者は、当該ウェブページ28の広告情報26をマウスでクリックするなどの方法により、当該広告情報26と関連づけられたウェブページにジャンプすることができる。

【0038】ウェブページ生成部18によって生成されたウェブページは、ウェブページ提示部22によって、インターネット100を介して、インターネット100のユーザに対して提示される(S22)。

【0039】続いて、本実施形態にかかるウェブページ生成システムの作用及び効果について説明する。本実施形態にかかるウェブページ生成システム10は、格納部12の広告データベース22に広告情報に関連づけられた広告識別用キーワードを格納しておき、文書情報受付部14によって文書情報の入力を受け付けた際に、広告情報選択部16が、上記広告識別用キーワードと上記文書情報とに基づいて特定の広告情報を選択する。従って、広告情報選択部16によって選択される広告情報は、上記文書情報と関連するものとなる。さらに、本実施形態にかかるウェブページ生成システム10は、広告情報選択部16によって選択された上記特定の広告情報と文書情報とを含むウェブページをウェブページ生成部18によって生成する。従って、当該ウェブページに含まれる広告情報が文書情報と関連するものとなる。その結果、広告効率の高いウェブページを生成することが可能となる。

【0040】また、本実施形態にかかるウェブページ生成システム10においては、特に、広告情報選択部16が、広告識別用キーワードが文書情報全体に含まれているか否かの検出結果に基づいて上記特定の広告情報を選択する。従って、文書情報と関連する広告情報を精度良く選択することができる。その結果、さらに広告効率の高いウェブページを生成することが可能となる。

【0041】上記実施形態にかかるウェブページ生成システム10においては、広告情報選択部16が、広告識別用キーワードが文書情報に含まれているか否かの検出

結果に基づいて特定の広告情報を選択していたが、これは、以下に示すようにしても良い。すなわち、図6に示すように、文書情報受付部14によって受け付けられる文書情報24に、当該文書情報24に関連づけられた文書識別用キーワード24a(第2のキーワード)を付しておく。文書識別用キーワード24aは、1つであっても良いし、複数であってもよい。

【0042】広告情報選択部16は、文書情報受付部14によって受け付けられた文書情報に付された文書識別用キーワードと格納部12の広告データベース22に格納された広告識別用キーワードとが一致するか否かを検出し、当該検出結果に基づいて格納部12の広告データベース22に格納された複数の広告情報のなかから特定の広告情報を選択する。すなわち、広告情報選択部16は、まず、格納部12の広告データベース22に格納された複数の広告識別用キーワードそれぞれと、文書情報受付部14によって受け付けられた文書情報に付された文書識別用キーワードそれぞれとが一致するか否かを検出する。その結果、上記複数の広告識別用キーワードのうち特定の広告識別用キーワードと、文書情報に付された文書識別用キーワードのいずれかとが一致する場合、当該特定の広告識別用キーワードが関連づけられている広告情報を上記特定の広告情報として選択する。

【0043】このように、広告情報選択部16が、広告情報に関連づけられた広告識別用キーワードと文書情報に関連づけられた文書識別用キーワードとが一致するか否かの検出結果に基づいて特定の広告情報を選択することで、文書情報と関連する広告情報を迅速に選択することができる。その結果、広告効率の高いウェブページを迅速に生成することが可能となる。

【0044】

【発明の効果】本発明のウェブページ生成システム及びウェブページ生成方法は、広告情報に関連づけられた第1のキーワードと文書情報とに基づいて特定の広告情報を選択することで、文書情報と関連する広告情報を選択することができる。また、選択された上記特定の広告情報と文書情報とを含むウェブページを生成することで、文書情報と当該文書情報に関連する広告情報を含むウェブページを生成することができる。その結果、広告効率の高いウェブページを生成することが可能となる。

【図面の簡単な説明】

【図1】ウェブページ生成システムの構成図である。

【図2】広告データベースの構成図である

【図3】文書情報受付部によって受け付けられる文書情報を示す図である。

【図4】ウェブページ生成部によって生成されるウェブページを示す図である。

【図5】ウェブページ生成システムの動作を示すフローチャートである。

【図6】文書情報受付部によって受け付けられる文書情

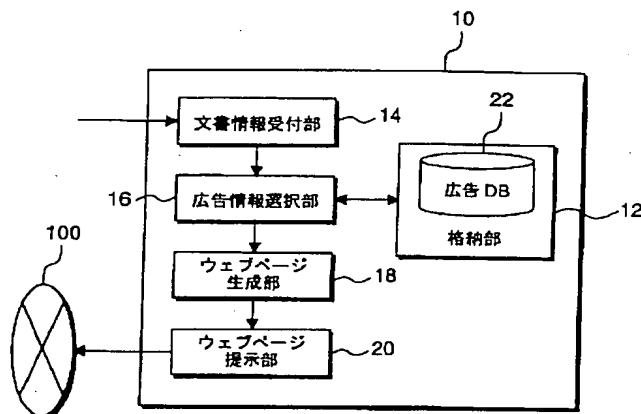
11
報及びキーワードを示す図である。

【符号の説明】

10…ウェブページ生成システム、12…格納部、14*

*…文書情報受付部、16…広告情報選択部、18…ウェブページ生成部、20…ウェブページ提示部、22…広告データベース、100…インターネット

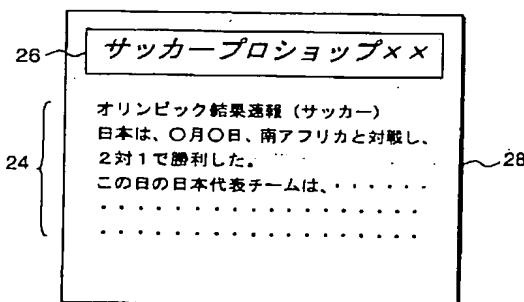
【図1】



【図2】

広 告 情 報	ア ド レ ス	キ ワ ド
お酒のことなら○○酒店	www.aaa.co.jp/index.html	ビール、ワイン、日本酒
サッカープロショッピング	www.bbb.co.jp/index.html	サッカー
国際花博覧会は2001年4月1日からです	www.ccc.co.jp/index.html	花、博覧会

【図4】

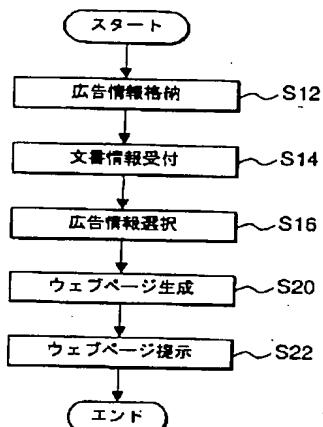


フロントページの続き

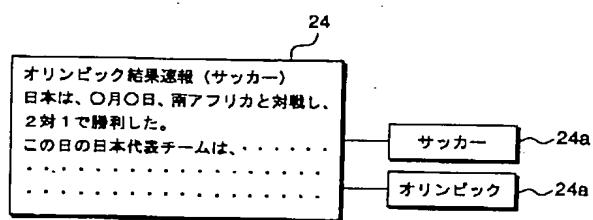
【図3】

オリンピック結果速報（サッカー）
日本は、〇月〇日、南アフリカと対戦し、
2対1で勝利した。
この日の日本代表チームは、.....

【図5】



【図6】



(51)Int.C1.7

G 0 6 F 17/60

識別記号

3 2 6

5 0 4

F I

G 0 6 F 17/60

テマコード(参考)

3 2 6

5 0 4